



Sintra, 11 de maio de 2026

LIDL PORTUGAL LANÇA 2.ª EDIÇÃO DO PROGRAMA MANAGEMENT TRAINEE COM A AMBIÇÃO DE FIXAR TALENTO NACIONAL E FORMAR FUTUROS LÍDERES

O retalhista reforça a sua aposta estratégica no talento nacional com o lançamento da segunda edição do seu principal programa de formação, o Management Trainee.

Sob o mote “Não é à toa”, o programa divide-se nas vertentes *Sales Up* e *Logistics Up*, abrindo portas a sete jovens que ambicionam uma carreira de liderança. Com a duração de 16 meses, este programa intensivo foi especificamente desenhado para preparar os futuros líderes da empresa, assegurando que os participantes dominem a operação, desde o terreno, na área de vendas ou logística, até à estratégia de gestão.

Numa altura em que a retenção do talento nacional é fundamental, o Lidl reafirma o seu posicionamento como empregador de referência em Portugal. O objetivo é claro: proporcionar um projeto de carreira aliciante e com perspetivas reais de crescimento, incentivando os futuros líderes a construir carreira no nosso país.

Para Sandrine Teixeira Chief People Officer do Lidl Portugal: *“A segunda edição deste programa é a prova do nosso compromisso em consolidar o talento nacional. Queremos que esta nova geração aprenda a essência do retalho connosco e perceba que, no Lidl, o investimento em formação é real e adaptado. Oferecemos oportunidades concretas para que os jovens possam encontrar uma carreira atrativa, dinâmica e com impacto real no negócio.”*

Para integrar a equipa de uma empresa consecutivamente certificada como *Top Employer*, o Lidl Portugal procura atrair jovens com mestrado (já concluído ou na reta final) e até dois anos de experiência. Mais do que um currículo, o retalhista valoriza a atitude: mentes dinâmicas com forte espírito crítico, assertividade na tomada de decisão e uma vontade inabalável de fazer a diferença.

O pacote salarial de entrada do Management Trainee é de 41 500 € brutos por ano, acrescido de subsídio de alimentação de 9,60 €/dia. Após o período de formação, a remuneração é ajustada para 45 000 € brutos anuais. Para além disso, os futuros líderes têm ainda acesso a um pacote robusto de benefícios, nomeadamente: seguro de saúde 100% participado e acesso gratuito a serviços de aconselhamento financeiro, jurídico e psicológico, num claro compromisso da empresa com o bem-estar dos seus colaboradores. Podem ainda usufruir de 25 dias de férias por ano, assim como a oferta do seu dia de aniversário, remunerado.



■

As candidaturas estão abertas até ao dia 25 de maio e podem ser submetidas em empregos.lidl.pt. O processo de recrutamento decorre entre os meses de junho e julho, estando o início do programa previsto para outubro de 2026.

Sobre o Lidl:

Há 30 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8000 colaboradores, distribuídos por mais de 290 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e centros logísticos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, ao longo dos últimos 30 anos, o Lidl Portugal contribuiu com 44 mil milhões de euros para a criação de valor para o país, permitindo criar e manter cerca de 90.000 postos de trabalho.

Em 2026, o Lidl Portugal recebeu pela quinta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas de Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.